

¿POR QUÉ ANUNCIARSE CON NOSOTROS?

LA COMPañIA TELEFÓNICA



The image shows a dark blue background with a bokeh effect. On the left, the text '¿POR QUÉ ANUNCIARSE CON NOSOTROS?' is written in white, bold, uppercase letters. In the center, the 'LA COMPañIA TELEFÓNICA' logo is displayed in white, with 'LA' in a smaller font above 'COMPañIA' and 'TELEFÓNICA' below it. Below the logo is a blue square containing the white Telmex logo, which consists of a stylized 'M' shape above the word 'TELMEX' in white, bold, uppercase letters with a registered trademark symbol.

IDENTIDAD DE MARCA

- Mayor reconocimiento del cliente*
- Mayor memoria del cliente*
- Aumento en la confianza*
- Aumento en las recomendaciones de boca en boca*
- Menos tiempo invertido en convencer a los clientes de su valor*

AUMENTO EN LAS VENTAS

- Los anuncios en directorios aumentan los contactos telefónicos en 37%*
- Las visitas aumentan en 15%*
- Los clientes de primera vez aumentan en 10%*
- Las ventas repetidas aumenta cuando los clientes ven su anuncio*

UNA MAYOR PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

- Los negocios que se anuncian venden 17% más que aquellos que no lo hacen
- Los clientes recuerdan más a los negocios que se publicitan
- Los anunciantes gozan de mayor reconocimiento de marca en su área
- Los anunciantes consistentes aumentan su participación año tras año

AHORRO DE COSTOS

- Un anuncio por un año cuesta:
 - 15% menos que un folleto a color
 - 25% menos que un anuncio de diario mensual
 - 35% menos que un anuncio de revista mensual
 - 50% menos que un solo anuncio en la radio
 - 70% menos que un solo anuncio en la televisión
